SEARCH CONSOLE · 5 SITES DE PROS DU BÂTIMENT

Un site en ligne depuis 5 ans. Zéro demande.

7 MOIS PLUS TARD

60 contacts / mois

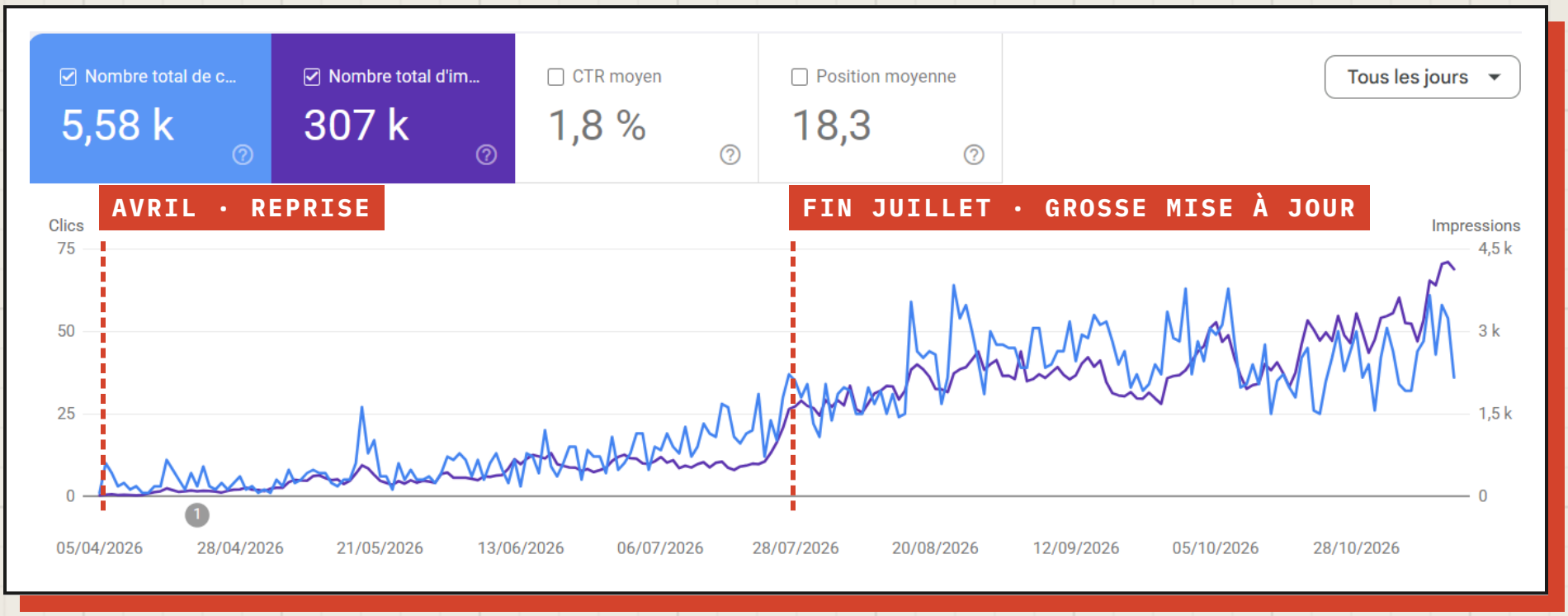
En moyenne. Même entreprise, même métier, même site.

Ce qu'on a changé, ce que montrent les courbes, et pourquoi le début est toujours lent.

FAIRE DÉFILER →

SITE A · RETRAVAILLÉ EN AVRIL

De quelques clics par jour à 60 contacts par mois.



4 000+
affichages par jour sur Google aujourd'hui

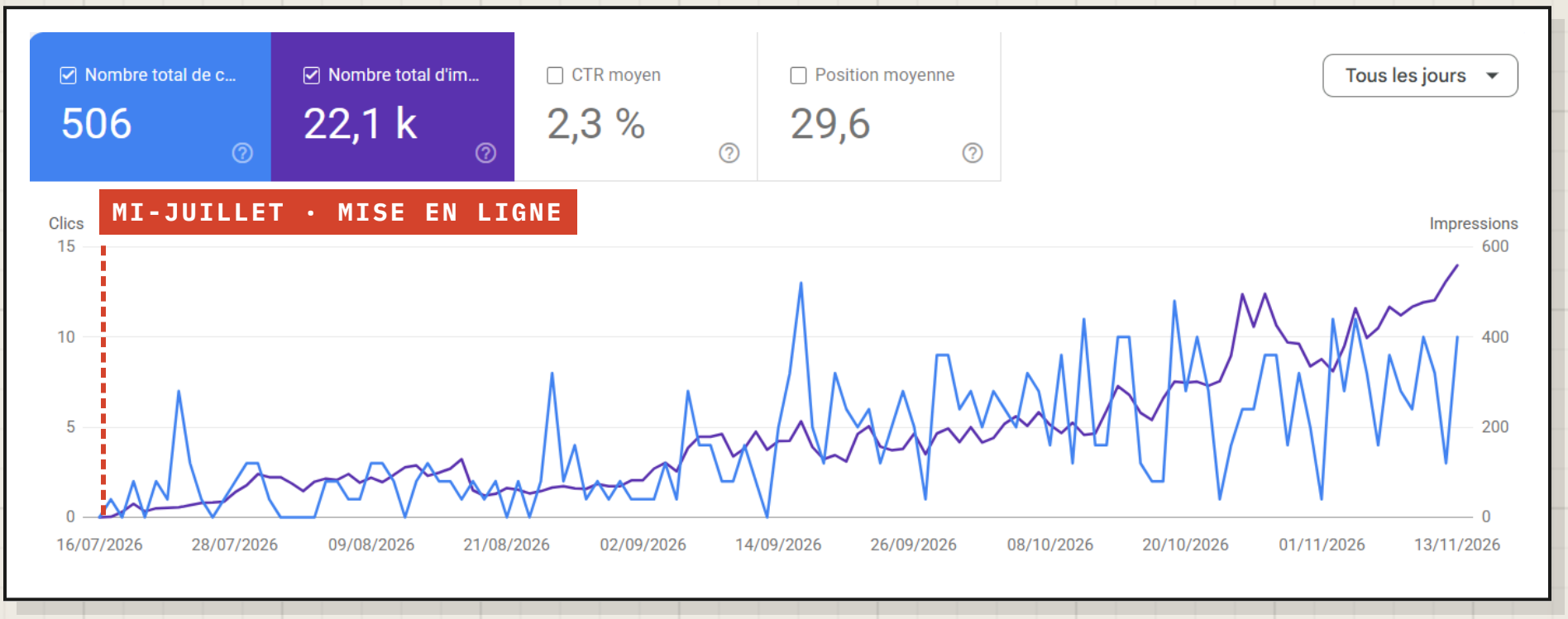
30 à 60
clics par jour

60
contacts par mois en moyenne (zéro en 5 ans avant)

Prochain chantier : 1,8 % de clics.
On réécrit les titres pour transformer les affichages en appels.

SITE B · NOUVEAU DOMAINE, LANCÉ MI-JUILLET

Zéro historique. Zéro autorité. 4 mois.



500+

affichages par jour (quelques dizaines au début)

5 à 10

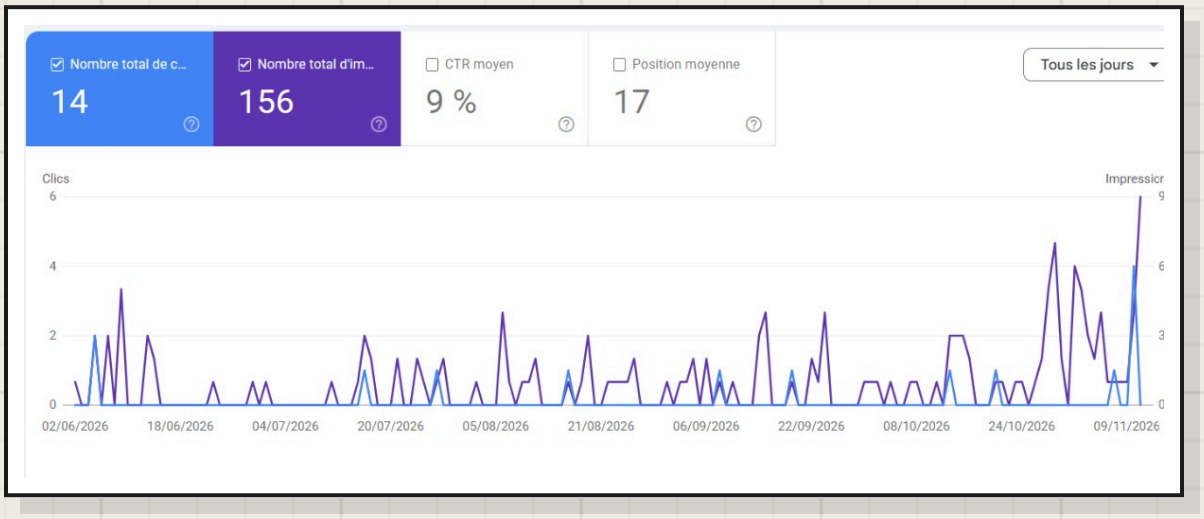
clics par jour aujourd'hui (0 à 2 au début)

≈ 30

position moyenne : beaucoup de pages en page 3, la marge est énorme

SITES C, D, E · ON VIENT DE LES RETRAVAILLER

Au début, c'est presque plat. C'est normal.



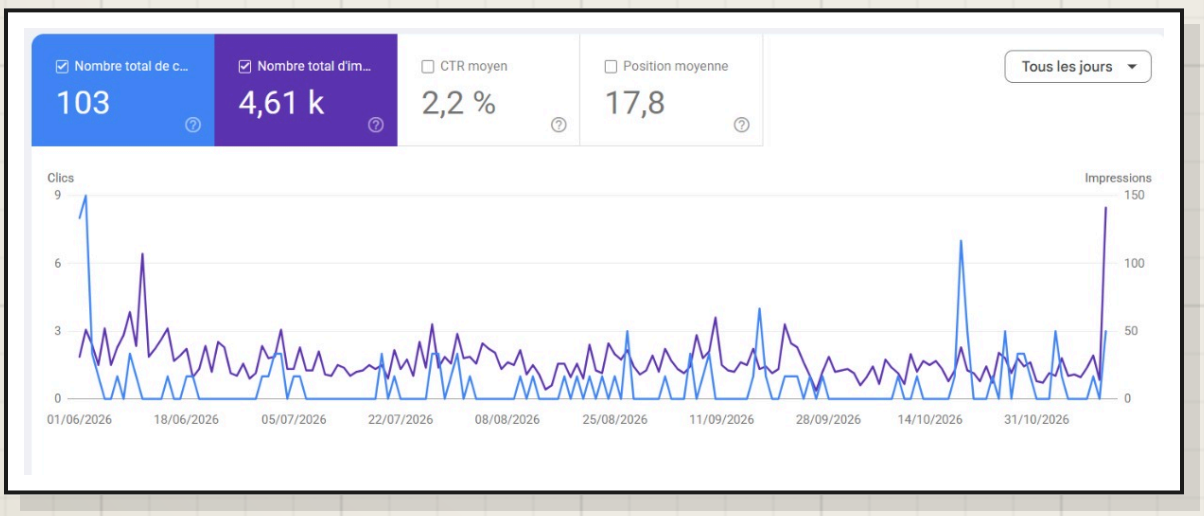
Site C

Google découvre les pages et les teste en page 2 ou 3.



Site D

Il observe qui clique, puis il ajuste les positions.



Site E

À droite des courbes : les premiers signaux.

LIRE SA SEARCH CONSOLE

Chaque courbe dit quoi faire ensuite.

Position 17
Google teste encore

→ Ajouter des pages locales et des réponses aux questions des clients.

Position 10
13 % de clics
Au bord de la page 1

→ Renforcer les pages qui sont juste derrière la première page.

Des milliers d'affichages, 2 % de clics
On voit le site, on ne clique pas

→ Réécrire les titres pour donner envie de cliquer.

LA MÉTHODE

Ce qu'on a fait sur ces 5 sites.

01 Reprendre les pages existantes avant d'en créer

02 Ajouter les pages services et villes qui manquaient

03 Travailler les mots-clés du métier et la longue traîne

04 Réécrire les titres pour donner envie de cliquer

05 Brancher la Search Console et faire indexer les pages

06 Analyser avec MIP, notre outil SEO et GEO, puis ajuster

Une courbe ne paie pas les factures.
Le seul chiffre qui compte : les demandes dans votre zone.

CRASH-TEST ACQUISITION

Un client cherche votre métier près de chez lui. Il tombe sur vous ?

PRIX	DÉLAI
Gratuit	48 h
VOUS RECEVEZ	ENSUITE
L'analyse en PDF	Un appel de débrief

Lancer mon crash-test →

UNPARLOT.FR/TEST-ACQUISITION